

CURRICULUM VITAE

GIORGIA GAROLA

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2018 a oggi *Amministratore Delegato SCAM Srl*

2007-2018 *Marketing Manager e Vicepresidente:* presso la Scam SpA.

Esperienza maturata: Pianificazione e strategie di marketing per inserimento in nuovi mercati; gestione e implementazione del mercato interno e dei mercati esteri esistenti; individuazione delle esigenze e conseguente analisi di fattibilità per ampliare la gamma produttiva o trovare nuove applicazioni a prodotti esistenti; organizzazioni fiere, missioni ed eventi nazionali ed internazionali.

Rappresentante della direzione per la qualità e sicurezza

2006 *Product Manager* in Dolce & Gabbana Industria SpA.

Esperienza maturata: Management di prodotto attraverso: formulazione piani di marketing e business plan, definizione degli obiettivi di brand per il mercato nazionale e per quelli internazionali, gestione del budget e attività di forecasting delle vendite.

2005 *Product Manager* presso la Scam SpA.

Esperienza maturata: Sviluppo e analisi di mercati esteri, relazioni internazionali, pianificazione di strategie di marketing industriale per mercati obiettivo, organizzazione tavole rotonde e fiere all'estero.

2003-2004 *Junior Product Manager*, presso la multinazionale Sara Lee Branded Apparel Italia SpA.

Esperienza maturata: Analisi quote di mercato e dell'attività di vendita; analisi competitors; confronto con la forza vendita riguardo le tecniche e le politiche di lancio; analisi delle previsioni di vendita, definizione dei bisogni del mercato italiano e processo di sviluppo con la Direzione Europea; pianificazione obiettivi di marketing; sviluppo nuove collezioni; strategie di comunicazione; realizzazione di campagne pubblicitarie, materiali pubblicitari e attività di PR ed eventi.

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

2009-2010	“ <u>Master Economics d’Impresa</u> ”, Gruppo 24ore
Novembre 2002	“ <u>Lo sviluppo internazionale dell’impresa: gli strumenti di marketing</u> ”, Camera di Commercio di Torino
Marzo 2002	“ <u>Export check up: come verificare la competitività del proprio export</u> ”, Camere di Commercio Estero di Torino
Ottobre 2001	“ <u>Dai fondamenti di marketing ai nuovi strumenti strategici</u> ”, SKILLAB, Unione Industriale di Torino
Settembre 2001	“ <u>Come creare la Brand Awareness</u> ”, SDA Bocconi di Milano.

FORMAZIONE

2005	Master in Marketing e Comunicazione moda e beni di lusso: “Master nelle politiche d’immagine del Made in Italy”, presso l’Accademia della Comunicazione di Milano.
2002	Laurea in Economia Aziendale , conseguita presso la Facoltà di Economia di Torino con la presentazione della tesi di marketing: " <u>L’innovazione nel settore coffee: il caso Lavazza</u> " Votazione: 110/110
2000	Erasmus universitario , presso la Facultad de Empresariales S. Pablo CEU de Madrid.
1997	Maturità classica , conseguita presso l’Istituto Antonio Rosmini di Torino.

LINGUE STRANIERE

- **Inglese:** conoscenza della lingua parlata e scritta a livello buono.
- **Spagnolo:** conoscenza della lingua parlata e scritta a livello ottimo.
- **Francese:** conoscenza della lingua parlata e scritta a livello discreto.

ALTRI INCARICHI

2021-oggi	Presidente Fondazione Wins
2020-oggi	Vicepresidente AMMA
2020-oggi	Vicepresidente CEIP
2020-oggi	Membro del Consiglio e della Giunta della Camera di Commercio di Torino
2020-oggi	Membro del Cda di Ecocerved S.C.S.R.L.
2019-oggi	Coordinatrice YES4TO
2016-oggi	Membro del Consiglio Generale dell’Unione Industriale di Torino
2017-2020	Presidente dei Giovani di Confindustria Piemonte
2019-2020	Project Leader Comitato Triregionale Convegno dei Giovani Imprenditori
2015-2018	Presidente AICQ Piemontese e Vicepresidente AICQ Nazionale
2013-2016	Vicepresidente del Gruppo Giovani dell’Unione Industriale di Torino