

CURRICULUM VITAE

GIORGIA GAROLA

ESPERIENZE PROFESSIONALI

2018 a oggi *Amministratore Delegato SCAM Srl*

2007-2018 *Marketing Manager e Vice Presidente:* presso la Scam SpA.

Esperienza maturata: Pianificazione e strategie di marketing per inserimento in nuovi mercati; gestione e implementazione del mercato interno e dei mercati esteri esistenti; individuazione delle esigenze e conseguente analisi di fattibilità per ampliare la gamma produttiva o trovare nuove applicazioni a prodotti esistenti; organizzazioni fiere, missioni ed eventi nazionali ed internazionali.

Rappresentante della direzione per la qualità: impegnata a sostegno dell'implementazione del sistema di gestione per la qualità ISO 9001.

2006 *Product Manager* in Dolce & Gabbana Industria SpA.

Esperienza maturata: Management di prodotto attraverso: formulazione piani di marketing e business plan, definizione degli obiettivi di brand per il mercato nazionale e per quelli internazionali, gestione del budget e attività di forecasting delle vendite.

2005 *Product Manager* presso la Scam SpA .

Esperienza maturata: Sviluppo e analisi di mercati esteri, relazioni internazionali, pianificazione di strategie di marketing industriale per mercati obiettivo, organizzazione tavole rotonde e fiere all'estero.

2003-2004 *Junior Product Manager*, presso la multinazionale *Sara Lee Branded Apparel Italia SpA*.

Esperienza maturata: Analisi quote di mercato e dell'attività di vendita; analisi competitors; confronto con la forza vendita riguardo le tecniche e le politiche di lancio; analisi delle previsioni di vendita, definizione dei bisogni del mercato italiano e processo di sviluppo con la Direzione Europea; pianificazione obiettivi di marketing; sviluppo nuove collezioni; strategie di comunicazione; realizzazione di campagne pubblicitarie, materiali pubblicitari e attività di PR ed eventi.

CORSI DI SPECIALIZZAZIONE

2009-2010 **"Master Economics d'Impresa"**, corso di 4 moduli del Gruppo 24ore:

Novembre 2002	<u>“Lo sviluppo internazionale dell’impresa: gli strumenti di marketing”</u> , corso tenuto alla Camera di Commercio di Torino
Marzo 2002	<u>“Export check up: come verificare la competitività del proprio export”</u> , corso di marketing estero, presso Camere di Commercio Estero di Torino
Ottobre 2001	<u>“Dai fondamenti di marketing ai nuovi strumenti strategici”</u> , corso di marketing generale, tenuto presso l’Unione Industriale di Torino
Settembre 2001	<u>“Come creare la Brand Awareness”</u> , corso di marketing strategico, tenuto presso SDA Bocconi di Milano.

FORMAZIONE

2005	Master in Marketing e Comunicazione moda e beni di lusso: “Master nelle politiche d’immagine del Made in Italy ”, presso l’Accademia della Comunicazione di Milano.
2002	Laurea in Economia Aziendale , conseguita presso la Facoltà di Economia di Torino con la presentazione della tesi di marketing: <u>“L’innovazione nel settore coffee: il caso Lavazza”</u> Votazione: 110/110
2000	Progetto Erasmus , svolgimento di un anno della carriera universitaria presso la Facultad de Empresariales S. Pablo CEU de Madrid.
1997	Maturità classica , conseguita presso l’Istituto Antonio Rosmini di Torino.

LINGUE STRANIERE

- **Inglese:** conoscenza della lingua parlata e scritta a livello buono.
- **Spagnolo:** conoscenza della lingua parlata e scritta a livello ottimo.
- **Francese:** conoscenza della lingua parlata e scritta a livello discreto.

INCARICHI ISTITUZIONALI

2020-2025	Membro del Consiglio e della Giunta della Camera di Commercio di Torino
2017-2020	Presidente dei Giovani di Confindustria Piemonte
2016-2021	Membro del Consiglio Generale dell’Unione Industriale di Torino
2019-2024	Membro della Consulta Regionale Femminile
2019-2022	Coordinatrice YES4TO
2015-2018	Presidente AICQ Piemontese e Vicepresidente AICQ Nazionale
2013-2016	Vicepresidente del Gruppo Giovani dell’Unione Industriale di Torino